

Objet : Recommandations sur le travail de Mme Estelle Lecoeuvre, Graphiste.
Frédéric S.,

I. La situation de travail chez MSD Santé Animale

Je m'appelle Frédéric Schwing, je suis Chef de gammes chez MSD Santé Animale, un laboratoire spécialisé en santé vétérinaire, leader sur son marché. Sur ces dernières années, j'ai été amené à travailler sur des gammes produits très différentes sur des vaccins, des solutions curatives en santé respiratoire, hygiène de la mamelle, santé digestive, antiparasitaires, etc....

Je suis amené à devoir réaliser de nombreux outils marketing à longueur d'année dans le but de soutenir le discours de la force de vente soumise à de fortes pressions de la concurrence. Le succès de nos campagnes dépend en partie de notre capacité à créer des campagnes originales, percutantes, des argumentaires clairs, simples d'accès, à la fois en version papier et digitale et qui puissent être facilement relus et compris par les services internes de relecture, l'agence du médicament et bien sûr convainquant pour nos clients vétérinaires et leurs éleveurs.

II. Le travail au quotidien depuis près de 15 ans avec Estelle Lecoeuvre

Lorsque je suis arrivé chez MSD Santé Animale, il y a près de 15 ans, le service travaillait quasi exclusivement avec des agences de communication. Aujourd'hui, l'ensemble du portefeuille ruminants toute gamme confondue est géré et suivi par Estelle Lecoeuvre. Les raisons de cette organisation sont les suivantes :

- ➔ Une réactivité inégalée dans la réalisation des documents et dans le retour de corrections suite à des changements.
- ➔ Une pertinente capacité créative qui, à partir d'un brief, nous a permis à maintes reprises de créer la différence et d'apporter une réelle valeur ajoutée sur le terrain et auprès de nos clients
- ➔ Des conseils pertinents dans la conception des campagnes, graphismes et mises en pages
- ➔ Une capacité à intégrer et corriger les documents avec du bon sens et de l'implication (notamment sur des sujets parfois très techniques)
- ➔ Une diligence à intégrer les nombreuses contraintes imposées par nos process de fonctionnement (*particulièrement exigeant dans le domaine pharmaceutique*)
- ➔ Une compétence remarquable à se remettre en question, à s'autoformer sur des nouvelles techniques, nouveaux logiciels en phase avec nos nouveaux besoins, notamment en digital (*html5, indesign, motiondesign, MP4, animation 3D, etc...*).
- ➔ Une structure légère qui permet de bénéficier de tarifs compétitifs sans commune mesure avec ceux pratiqués par les agences de communication
- ➔ Une gestion administrative professionnelle et rigoureuse des commandes et facturations au quotidien.

Au cours des années, Estelle Lecoeuvre est devenue une interlocutrice incontournable pour nos activités marketing et nos communications sur tout support. De la réalisation de panneau 3x4m pour des salons, en passant par des réalisations vidéos, des créations de brochures, leaflets, factures, de logos, d'accroches de campagne, de visuels, de bannières et de prérolls, ou encore de mise en page de posters et d'articles scientifiques, Estelle Lecoeuvre répond aux besoins évolutifs du groupe et de ses

interlocuteurs avec de la rapidité, un sens artistique et esthétique, de la créativité qui lui a permis de remporter bon nombre d'appels d'offres, un sens commun, de l'engagement et de la diligence et tout cela à des prix compétitifs.

Frédéric Schwing